

# **Richtlinie des Freistaats Thüringen für die Gewährung von Zuwendungen aus Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur (GRW)“**

## **Merkblatt: Kriterien für Förderwürdigkeitsbewertung (touristische Infrastruktur)**

### **K 1 - Leitlinien der Landestourismusstrategie 2025**

- *Warum soll ich dorthin reisen/ sind die Reisemotive berücksichtigt (Kenntnis, Faszination, Sehnsucht, Neugierde)?*
- *Wer wird angesprochen (Zielgruppen/ Leitmilieus)? Wird die Gästeperspektive berücksichtigt?*
- *Lässt sich das Vorhaben einem Leitprodukt zuordnen? Ist das Vorhaben ein anerkannter Markenbotschafter (Kompetenzbeweis) bzw. ist es auf dem Weg dorthin?*

### **K 2 - Einbindung des Projektes in regionale und/oder überregionale Strategien, Pläne, Konzepte**

- *Grundlage kann sein: regionale Tourismusstrategie, Entwicklungskonzepte, Regionalstudien, themenbezogene Konzepte, Programme, Planungen, IMAG-Listen, etc.*

### **K 3 - Ziele und Grundsätze der Raumordnung und Landesplanung**

- *Lage/ Funktion des Standortes: Schwerpunktraum Tourismus, Kulturerbestandort, rad- und wandertouristisches Landesnetz, zentraler Ort höherer Stufe, prädikatisierter Kur- oder Erholungsort, Gemeinde mit überörtlich bedeutsamer Tourismusfunktion, etc.*

### **K 4 - Kooperation und Zusammenarbeit**

- *Sind relevante Strukturen in das Projekt eingebunden bzw. wird Zusammenarbeit/ Vernetzung angestrebt (TTG, Regionen, Orte, Verbände, Institutionen, etc.)?*

### **K 5 - Vorliegen eines Bedarfs und Wirkung/Effekte des Vorhabens**

- *Liegt ein konkreter Bedarf vor (z.B. hohe touristische Relevanz, Verbesserung der Aufenthaltsdauer, Durchgängigkeit Rad- oder Wanderweg, Steigerung der Angebotsqualität vor Ort)?*
- *Entsteht ein neues touristisches Produkt/Angebot?*
- *Wo entsteht Wertschöpfung (direkt, indirekt)?*

### **K 6 - Qualitätsansprüche der Landestourismusstrategie 2025**

- *Werden die Querschnittsthemen berücksichtigt (Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit, Gute Arbeit, Kulinarik und Service)?*
- *Werden die Markenregeln berücksichtigt (Spezifik, Verbindung, Storytelling, Stilistik, Prägend)?*
- *Wird zielgruppenrelevanter Content erzeugt und in Datenbank eingestellt? (Verbindung zu ThüCAT)*